



2022



WE OPEN THE WAY

# Notre raison d'agir

Relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain.

# Notre mission

Imaginer, construire et entretenir des infrastructures de transport de façon responsable, à partir de notre ancrage local à travers le monde.

# Notre ambition

Être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

# WE OPEN THE WAY

**BY CARING**

Respect

**BY SHARING**

Partage

**BY DARING**

Audace

Les chiffres présentés sont ceux de l'année 2022, hors mention particulière.

*En couverture : réalisation d'une piste cyclable en Vegecol, enrobé innovant à l'empreinte carbone réduite, dans l'Oise, en France.*



04



ACT  
POUR LA PLANÈTE

16



24

ACT  
POUR LES  
TERRITOIRES



ACT  
POUR LES  
HOMMES ET  
LES FEMMES

32



38

PERFORMANCE  
ET GOUVERNANCE



# ENTRETIEN



Frédéric  
Gardès

Président-  
Directeur  
Général  
de Colas



**L'exercice 2022 s'est déroulé dans un contexte géopolitique et économique difficile, entre la guerre en Ukraine, la forte hausse des prix de l'énergie et du bitume, la montée brutale de l'inflation... Comment Colas a-t-il fait face ?**

Nous nous en sommes plutôt bien sortis.

Certes, nous avons souffert au premier semestre mais, à partir du moment où nous avons pu intégrer les hausses de coûts dans nos prix, nous avons pu rattraper notre retard au point d'atteindre des performances meilleures que celles de 2021 sur le second semestre. Nous avons fini l'année avec un résultat net part du Groupe en augmentation de 15 %.

Certaines de nos géographies ont été plus impactées que d'autres : l'Europe centrale pour des raisons évidentes, et les États-Unis dans plusieurs régions. Aujourd'hui, l'Europe centrale est la seule de nos zones à souffrir encore.

Une fois de plus, nous avons fait preuve de résilience. Comme pendant la période Covid, nous avons démontré notre agilité, notre réactivité, ainsi que la pertinence de notre modèle d'affaires, de notre stratégie et de nos actions de transformation. Pour ne citer qu'un exemple, la création de Continental Bitumen il y a deux ans est venue à point nommé pour faire face à l'explosion des prix du bitume et éviter des pénuries.

En plus de notre capacité à traverser cette crise, nous avons continué à préparer l'avenir.

**Après votre implantation en Finlande fin 2021 au travers du groupe Destia, vous avez réalisé en octobre 2022 l'acquisition de l'entreprise ferroviaire Hasselmann en Allemagne. Êtes-vous satisfaits de ces deux opérations de croissance externe ?**

Destia a réalisé une très bonne année. Son intégration dans le Groupe est une grande réussite. Il n'y a rien d'étonnant à cela : nous partageons les mêmes métiers, la même vision, la même ambition, les mêmes valeurs.

L'acquisition de Hasselmann par Colas Rail s'inscrit également dans notre stratégie de développement ciblé. Comme les États-Unis et l'Europe du Nord, l'Allemagne fait partie des pays et des régions dans lesquels nous voulons nous développer. Jusqu'alors, nous n'étions pas présents dans ce grand pays européen, qui en outre connaît des besoins importants en matière d'infrastructures de transport. C'était une anomalie !

**La valorisation de vos activités industrielles, en particulier les carrières et le bitume, constitue un autre de vos axes stratégiques. Où en êtes-vous ?**

L'année 2022 a marqué une grande étape pour notre activité carrières, avec la création de Keystone. Keystone, c'est le nom que nous avons donné à la « Colas Rocks and Recycling Division », division transverse qui anime ce métier. Nous voulons faire de cette activité un métier à part entière, avec pour ambition d'être un acteur majeur de la vente et de la production de granulats naturels et recyclés dans des zones de développement ciblées.

Quant à l'activité bitume, elle connaîtra en 2023 un nouveau développement. Nous attendons prochainement la livraison de deux navires bitumiers que nous avons commandés.

**Parmi vos priorités stratégiques figure aussi l'accélération de la transformation numérique de Colas. Pouvez-vous nous donner quelques exemples ?**

La transformation digitale et son accélération contribuent à la performance et à la durabilité du Groupe.

Parmi nos nombreuses avancées dans ce domaine, je citerai le déploiement, qui touche à sa fin, de notre projet global Copernic matérialisé notamment par de nouveaux systèmes de gestion et d'information. Autre exemple : le développement de certains outils comme Chantier 360, une application de suivi de chantier qui connaît un franc succès. Et puis, il y a tout ce qui concerne la défense de l'entreprise contre les risques liés à la cybercriminalité, et qui inclut une palette d'actions, y compris la formation de tous à la cybersécurité.

**Venons-en à la stratégie bas carbone de Colas. Il y a deux ans, vous avez pris l'engagement de réduire de 30 % vos émissions directes (scopes 1 et 2) et de 30 % également vos émissions indirectes en amont (scope 3a) d'ici à 2030. Êtes-vous confiant dans la capacité de Colas à atteindre ces objectifs ambitieux ?**

Trois remarques pour commencer.

Tout d'abord, nos objectifs sont validés par SBTi (Science-Based Targets initiative), ce qui atteste qu'ils sont en ligne avec l'Accord de Paris.

Ensuite, je tiens à souligner que nous avons été les premiers de notre secteur d'activité à nous engager sur le scope 3a. Nous pensons

qu'il est de notre responsabilité, en tant que leader, de « faire pression » sur l'amont pour accélérer le mouvement général de décarbonation.

Enfin, pour mesurer de façon satisfaisante notre empreinte carbone et son évolution, encore faut-il que la méthode de calcul soit la plus pertinente et la plus précise possible. En 2022, nous avons affiné et rebâti notre méthode. Désormais, notre comptabilité carbone est basée sur des flux physiques. C'était déjà le cas pour les scopes 1 et 2. Aujourd'hui, c'est également le cas du scope 3a.

Pour ce qui est de notre progression, nous sommes en avance par rapport à notre plan de marche, en particulier sur les périmètres 1 et 2. Nous avançons aussi sur le scope 3a, même si c'est plus difficile car le changement ne dépend pas que de nous, il implique toute notre chaîne d'approvisionnement. Nous travaillons donc sur ces sujets avec nos partenaires et sous-traitants. La baisse ne sera pas linéaire : elle s'accélérera vers la fin de la période, quand toutes les entreprises en amont s'y mettront.

**Pouvez-vous nous dire un mot sur le déploiement de votre projet d'entreprise ACT, dédié à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) ?**

Sous le nom de Colas in Motion, nous avons organisé au printemps dernier à Montreux une grande convention RSE, qui a réuni plus de 700 managers en provenance de toutes nos géographies. Outre le plaisir de nous retrouver après cette période très particulière qu'ont été les années Covid, l'objectif était de nous « embarquer » tous sur les engagements du Groupe. De l'avis unanime, ce temps fort a été une réussite.

ACT se déploie avec un succès qui va au-delà de mes espérances. Il est frappant de voir à quel point, partout dans le monde, et très vite, les collaborateurs adhèrent. En plus de la force des attentes de chacun sur la RSE, je crois que cet enthousiasme tient, pour une bonne part, à la grande liberté d'initiative que nous laissons aux entités locales. Des axes ont été définis pour chaque engagement, mais ensuite ce sont les entités qui décident et mettent en place les actions qui, selon elles, font le plus de sens sur leur territoire. Ce succès reflète la force de notre modèle.

**Colas veut consolider une culture exemplaire en matière de sécurité et d'éthique. Quels résultats sécurité avez-vous obtenus en 2022 et quelles actions ont été menées en matière d'éthique et de conformité ?**

Mon ambition dans ces deux domaines est que Colas soit l'entreprise de référence de son secteur d'activité.

En 2022, nos résultats sécurité ont continué de s'améliorer de façon significative dans quasiment toutes nos géographies. Le taux

de fréquence des accidents est passé sous la barre du 5 pour la première fois de notre histoire. Nos programmes Goal Zero et One Safety semblent faire leurs preuves. Mais nous ne pouvons être satisfaits. L'objectif à atteindre est encore loin : zéro accident ! Et surtout, l'an passé, nous avons déploré deux accidents mortels. Après analyse des circonstances, il s'est avéré qu'aucune de nos règles sécurité Groupe n'avait été enfreinte. Il n'en reste pas moins que perdre la vie sur son lieu de travail est inacceptable.

En ce qui concerne l'éthique et la conformité, nous avons encore amélioré notre dispositif, avec notamment une nouvelle plateforme de signalement de faits ou de comportements contraires à l'éthique des affaires ou l'éthique managériale. Ce système d'alerte est ouvert non seulement à tous les collaborateurs du Groupe dans le monde mais aussi aux tiers. Nous avons également mis à jour notre corpus de règles et procédures d'application des bonnes pratiques en matière de conformité. Et puis, bien sûr, nous poursuivons nos actions de formation, nos campagnes de sensibilisation, etc. L'éthique n'est pas qu'une question de respect de la loi et des règlements. Cela va plus loin : il s'agit de convictions personnelles et collectives, d'équité dans le business, de protection des collaborateurs, d'attractivité et de pérennité de l'entreprise.

**L'excellence managériale est au cœur de l'engagement de Colas en Ressources humaines (RH). Qu'entendez-vous par là ?**

L'excellence managériale concerne principalement la façon dont nous attirons et intégrons les talents, développons le potentiel de nos collaborateurs et créons des environnements de travail de qualité. Elle s'appuie sur nos valeurs de respect, de partage et d'audace. Elle suppose que nos managers s'approprient certains comportements de base, que nous appelons les « Colas Leadership Essentials ». Elle s'appuie aussi sur l'écoute des attentes perçues au travers de nos enquêtes internes Dialogue.

Nous avons beaucoup travaillé sur ce sujet en 2022. Nous proposerons très prochainement à nos managers de tout niveau une offre de formation pour les accompagner.

Je souhaite, en effet, que Colas soit autant reconnu pour son excellence managériale que pour son excellence opérationnelle.

**Une dernière question pour clore l'exercice qui vient de s'écouler : quel est le chantier réalisé par Colas en 2022 dont vous êtes le plus fier ?**

Je suis fier de tous les chantiers que nous avons réalisés avec succès dans le monde entier, qu'ils soient petits ou grands, que ce soit de l'entretien ou de la construction, qu'il s'agisse de routes, d'aménagements urbains, de tramways, de pistes cyclables, de pistes d'aéroport... Ce sentiment est partagé par tous ceux qui ont participé



Notre projet d'entreprise ACT, dédié à la RSE, se déploie avec un succès qui va au-delà de mes espérances.

à ces projets. Je profite de cet entretien pour leur rendre hommage.

Parmi les plus emblématiques de ces chantiers, je choisirai la Route de l'Est en Côte d'Ivoire. Ce grand projet symbolise à la fois notre savoir-faire et notre ancrage local. Il a été réalisé, sur notre montage financier, par les équipes de Colas Afrique et de Colas Projects. Plus de 1200 personnes ont été embauchées sur place et formées, et de nombreuses actions de proximité, notamment de sensibilisation à la sécurité et au respect de l'environnement, ont été entreprises. La satisfaction réside aussi dans l'utilité de cette infrastructure, qui va contribuer au développement économique de la région et à l'amélioration des conditions de vie des habitants. Et en plus, cerise sur le gâteau, les travaux se sont passés dans d'excellentes conditions!

Je citerai également un autre chantier, d'un type très différent, et qui est aussi source de fierté pour Colas : la dépollution du site de la Société de la Raffinerie de Dunkerque (SRD). Nous avons su traiter ce sujet de façon responsable, et en utilisant des technologies performantes comme la modélisation BIM. Ce type de réalisation pourrait se développer à l'avenir.

### **Passons à 2023. Les perspectives sont-elles encourageantes ?**

Nous avons un carnet de commandes record et de bonne qualité, et ce dans toutes nos géographies, avec des nuances tout de même sur l'Europe centrale à cause de la guerre en Ukraine.

Parmi les grands contrats remportés, je citerai la prolongation pour cinq ans du South Rail Systems Alliance et l'extension du tramway de Birmingham au Royaume-Uni, d'importants chantiers de réfection routière et autoroutière

en Amérique du Nord, ou encore la construction d'une section de la ligne 4 du métro du Caire.

De façon générale, nos marchés sont porteurs car nos métiers répondent à des besoins fondamentaux. Le rail en particulier est très dynamique : il s'inscrit bien dans les perspectives de long terme de décarbonation. L'entretien, qui constitue une très grande part de notre activité, bénéficiera de rattrapages après les retards enregistrés dans les programmes de maintenance.

Plus spécifiquement, nous attendons aux États-Unis les effets du plan de relance Biden, qui a commencé à porter ses fruits en fin d'année.

Néanmoins, nous restons vigilants. Les trois derniers exercices nous ont rappelé que la vie de l'entreprise n'est pas un long fleuve tranquille!

### **L'inflation et la forte hausse des prix de l'énergie et du bitume dont a souffert Colas l'an passé auront-elles un effet durable ?**

Il est un peu tôt pour le dire.

Concernant l'inflation, ce qui est le plus impactant c'est la transition, c'est-à-dire le passage d'un monde où, pendant plus de trente ans, il y avait très peu d'inflation à un autre monde où l'inflation est élevée. Si le niveau de l'inflation est élevé mais stabilisé, c'est moins impactant... À ceci près qu'une inflation élevée durable pourrait avoir des effets sur la capacité à investir des États, des collectivités, des clients privés. Cela n'est pas le cas pour le moment.

Quant aux prix du bitume, là aussi, la difficulté réside dans la gestion de la transition.

Si les prix devaient redevenir volatils, les effets seraient amplifiés.



Nous avons  
des fondamentaux  
solides, nous sommes agiles  
et proches des territoires,  
et nous sommes  
fortement engagés.

**Quels sont, selon vous, les enjeux les plus importants pour l'avenir de vos métiers ? Et quelles réponses apportez-vous ?**

Il y a tout d'abord un enjeu RH, avec une pénurie de main d'œuvre. Dans un contexte général de vives tensions sur le marché de l'emploi, nous mettons en avant ce que nous faisons concrètement en RSE - j'insiste bien sur le mot « concrètement » - dans les domaines par exemple de l'éthique, du bas carbone, du développement de potentiels, de l'excellence managériale, du bien-être au travail, du climat social, etc. Nous travaillons aussi sur la mixité, convaincus que la moitié de la population recèle des talents qui pourraient se tourner vers nos activités. Et puis, il faut compter sur quelque chose qui a toujours existé et ne devrait pas disparaître : cet attrait pour le métier de la construction, et la satisfaction de voir le fruit de son travail sortir de terre. Je suis bien placé pour le savoir !

Le plus grand enjeu, c'est bien évidemment la question environnementale. À défaut d'être responsables de ce qui roule sur les routes au sens large du terme, nous savons faire des infrastructures dont la construction ou l'entretien sont le moins carbonés et consommateurs de ressources possible. Depuis des années, nous investissons toute notre R&D sur ces sujets, ce qui nous permet de proposer à nos clients une large gamme de solutions bas carbone ou d'économie circulaire. Malheureusement, il est encore rare que la performance environnementale soit un critère de sélection dans les appels d'offres publics, même si cela commence à bouger. En tout cas, nous, nous sommes prêts.

**Dans quelles solutions innovantes et responsables croyez-vous le plus pour construire l'avenir de la route ?**

Je crois dans la mise en œuvre de méthodes plus vertueuses pour l'environnement, telles que le recyclage, les techniques à froid, les produits biosourcés... Je crois aussi dans des solutions innovantes comme la signalisation lumineuse dynamique Flowell, qui permet un meilleur partage de la voirie pour plus de fluidité et de sécurité. Le revêtement

routier photovoltaïque Wattway, décliné notamment sous la forme d'une solution d'autonomie énergétique locale, devrait également intéresser de plus en plus de clients, un peu partout dans le monde : il apporte en effet une réponse à la question de la pression foncière puisqu'il utilise des surfaces déjà artificialisées.

Et puis, l'avenir de la route, c'est aussi et surtout son entretien. Le système actuel d'allotissement est inefficace. Il est grand temps de promouvoir les contrats globaux de performance avec des objectifs de résultat, l'ouverture à variantes, les services d'optimisation de l'entretien comme notre offre Infracare, qui utilise des techniques d'auscultation basées notamment sur l'intelligence artificielle.

**Êtes-vous confiant dans l'avenir de Colas ?**

Je suis tout à fait confiant.

Nous avons des fondamentaux solides et nous allons continuer de bénéficier des effets positifs de nos plans de transformation. Nous sommes agiles et proches des territoires. Nous sommes bien positionnés, essentiellement sur des marchés matures où nous réalisons surtout de l'entretien. Nous répondons à des besoins essentiels de déplacement et de transport, qui existent depuis la nuit des temps. Nous imaginons et développons des solutions innovantes et responsables pour la mobilité de demain. Nos collaborateurs sont fortement engagés. Ils sont notre moteur et notre énergie. Et ils sont fiers de faire ce beau métier qui permet de relier les hommes et de faciliter les échanges.





# D'UNE INNOVATION DE RUPTURE...

1922



## Dépôt à Londres du brevet de l'émulsion de bitume

Cold Spray, renommée **Cold Asphalt** en 1924. L'abréviation de Cold Asphalt a donné son nom à Colas.

## COLAS À TRAVERS LE TEMPS

Colas a été créé pour relever un défi : exploiter le brevet de l'émulsion de bitume Cold Asphalt, qui a révolutionné la technique routière. Au fil des décennies, le Groupe a élargi sa palette de savoir-faire en intégrant des métiers complémentaires à la route, principalement les matériaux de construction et, au tournant des années 2000, le ferroviaire. Présent en Europe et, dès les années 1930, en Afrique, puis en Amérique du Nord dans les années 1960, Colas a multiplié ses implantations sur les cinq continents.

Guidé par l'esprit pionnier des origines, le Groupe a développé des produits, des procédés et des solutions innovantes. Aujourd'hui, Colas continue d'innover pour répondre, de façon responsable, aux besoins en mobilité, qui ne cessent de croître et d'évoluer.

# ... À UN LEADER MONDIAL DE LA CONSTRUCTION ET DE L'ENTRETIEN DES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT

## NOS PRINCIPAUX MÉTIERS

### Route

Construction, entretien et maintenance de routes et autoroutes, pistes d'aéroport, voiries et aménagements urbains, voies de transport en commun en site propre (tramways, bus à haut niveau de service), plateformes portuaires, industrielles, logistiques, commerciales, espaces de stationnement, aménagements de loisirs et environnementaux, ouvrages de génie civil, bâtiments (déconstruction comprise), incluant la pose d'équipements de sécurité, de signalisation routière et de gestion de trafic.

### Matériaux de construction

Production, distribution, vente et recyclage de granulats, émulsions, enrobés, béton prêt à l'emploi, bitume.

### Ferroviaire

Conception et ingénierie de grands projets complexes, construction, renouvellement et maintenance de réseaux ferroviaires (lignes à grande vitesse, voies traditionnelles, tramways, métros).

➤ Colas exerce également une activité de **Transport d'eau et d'énergie.**

AMÉRIQUE  
DU NORD

30%

du CHIFFRE  
D'AFFAIRES

8 400  
collaborateurs

PRÈS DE

58 000

COLLABORATEURS  
(au 31 décembre 2022)

50

PAYS  
d'implantation  
sur les  
5 continents

15,5

milliards d'euros  
de CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**EUROPE  
(HORS FRANCE)**

**22%**

du CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**11 600**  
collaborateurs

**FRANCE  
(MÉTROPOLE  
ET DROM)**

**40%**

du CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**29 300**  
collaborateurs

**RESTE DU MONDE**

**8%**

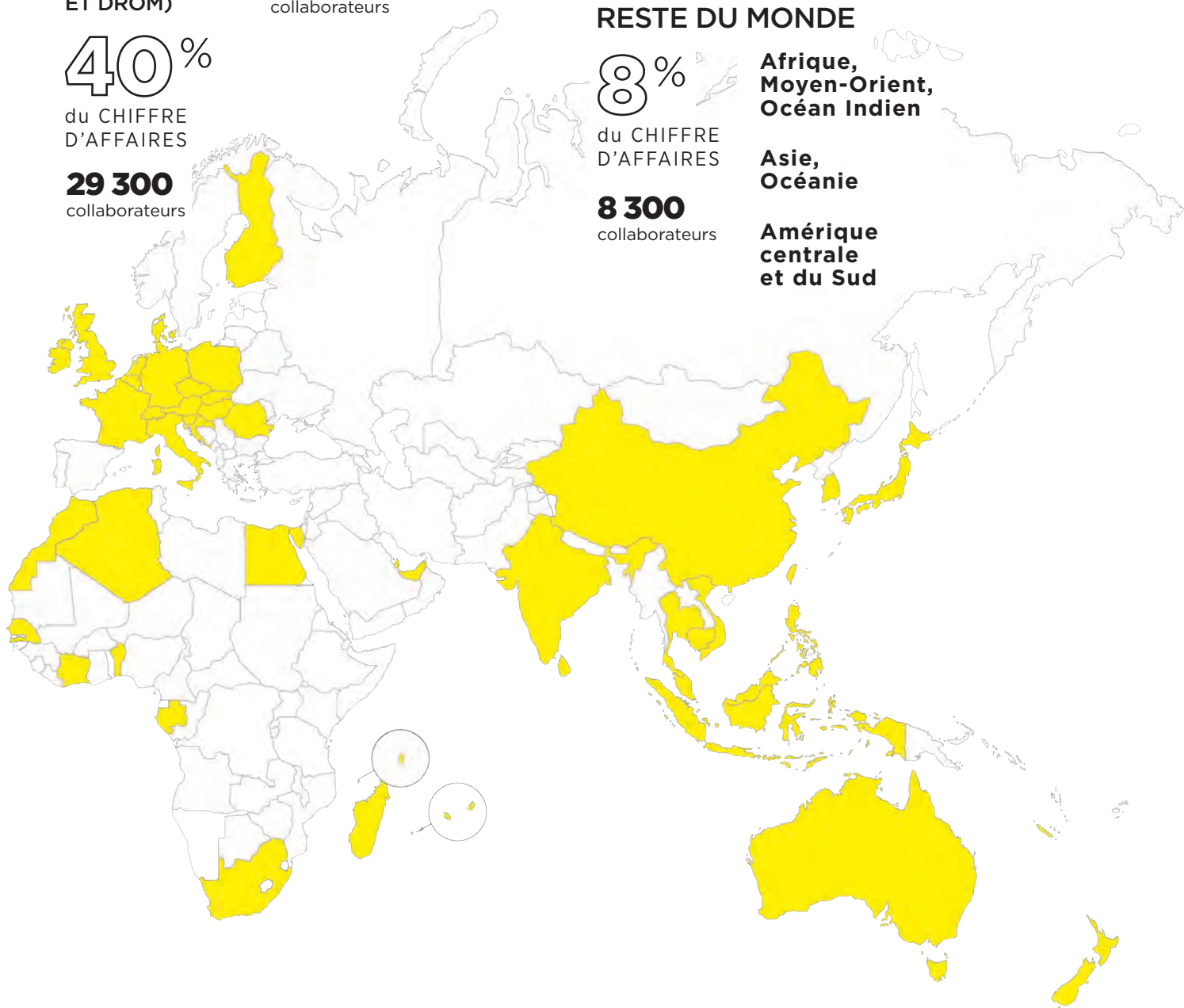
du CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**8 300**  
collaborateurs

**Afrique,  
Moyen-Orient,  
Océan Indien**

**Asie,  
Océanie**

**Amérique  
centrale  
et du Sud**



**900**

ENTITÉS LOCALES

**3 000**

unités de PRODUCTION  
et de RECYCLAGE  
de matériaux

PRÈS DE

**60 000**

CHANTIERS  
réalisés en 2022

# 4 AXES STRATÉGIQUES



## Valoriser nos activités industrielles, notamment les carrières et le bitume

La maîtrise des ressources que sont les granulats et le bitume, essentielles pour la réalisation des travaux routiers, a toujours été un élément clé de la stratégie de Colas.

Au fil des années, le Groupe a construit des positions fortes dans les granulats en faisant grandir son réseau de carrières. Il poursuit également le développement dans le monde d'une importante activité de stockage et de distribution de bitume.

L'objectif de Colas est à la fois de mieux contrôler la disponibilité et la qualité de ses approvisionnements en granulats et bitume, ainsi que les conditions de sécurité et de préservation de l'environnement dans lesquelles ces activités industrielles sont exercées, d'améliorer sa compétitivité, et de développer les ventes à tiers dans les zones à potentiel.

## Poursuivre notre développement ciblé dans le monde

Avec 60 % de son chiffre d'affaires réalisé en dehors du territoire français, Colas vise à étendre son réseau mondial par croissance externe dans des régions et des pays ciblés, à risque faible, essentiellement les États-Unis, l'Europe du Nord et l'Allemagne (où Colas a fait l'acquisition du groupe Hasselmann en 2022). Là où il est déjà implanté, le Groupe a pour objectif, grâce à de futures acquisitions, de développer des positions de leader local.

Au cours de son histoire, Colas a démontré une forte capacité d'intégration d'entreprises de toute taille dans ses principales activités et dans de nombreuses régions du monde. Sa stratégie de développement ciblé intègre les critères d'une bonne diversification géographique, favorable à la répartition des risques.

**Fort d'un modèle d'affaires éprouvé depuis des décennies au service des infrastructures de transport, Colas poursuit son développement autour de quatre axes stratégiques.**



## **Développer et mettre en œuvre des solutions bas carbone**

Face aux enjeux du changement climatique, Colas s'est engagé dans une stratégie ambitieuse de réduction de l'empreinte carbone de ses activités et de contribution à la neutralité carbone. Le Groupe met ainsi son expertise et sa force d'innovation au service du développement, de la mise en œuvre et de la promotion de solutions bas carbone.

Ces solutions s'appliquent aux modes de production, s'agissant d'économies d'énergie, de recyclage, etc. Elles concernent également les offres à destination des clients et des usagers, sous forme de solutions contractuelles (contrats de long terme, auscultation de chaussées...), techniques (enrobés à température abaissée ou à froid, liants biosourcés, recyclage en place...) ou numériques (nouveaux services basés sur le digital et les data).

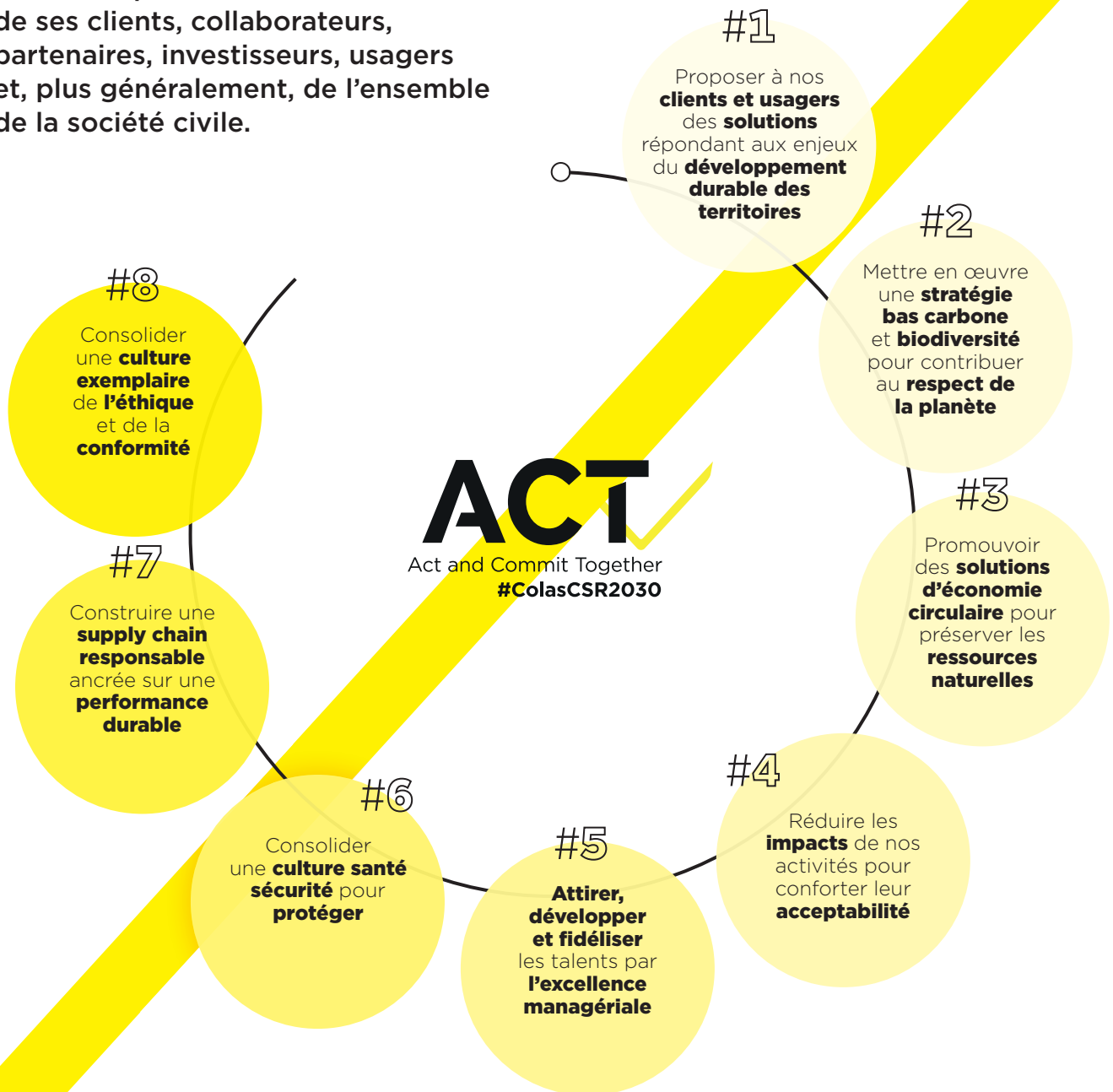
## **Accélérer notre transformation digitale**

Depuis plusieurs années, Colas inscrit dans sa stratégie de développement l'accélération de sa transformation digitale. La crise du Covid-19 a mis particulièrement en évidence le rôle clé du numérique dans le fonctionnement de la vie économique en période contrainte.

Portée par les nouvelles technologies et les données, cette transformation en profondeur concerne les processus, les outils, les industries, les façons de travailler, etc. Tout en contribuant à améliorer la qualité des prestations, la compétitivité du Groupe et la décarbonation des activités, et en ouvrant des perspectives de nouveaux services et métiers, le digital constitue un levier majeur pour renforcer la dimension mondiale de Colas et valoriser son intelligence collective.

# 8 ENGAGEMENTS RSE

Les huit engagements RSE de Colas, formalisés dans le projet d'entreprise ACT (Act and Commit Together), visent à répondre aux attentes de ses clients, collaborateurs, partenaires, investisseurs, usagers et, plus généralement, de l'ensemble de la société civile.



# 2022, une nouvelle étape pour la RSE

## ENTRETIEN

**La démarche RSE de Colas s'inscrit dans une dynamique collective. Les précisions de Muriel Voisin, directrice RSE du Groupe.**

### **En quoi l'année 2022 a-t-elle marqué une nouvelle étape dans le déploiement de la démarche RSE de Colas ?**

**Muriel Voisin :** En 2021, nous avons défini notre projet Act and Commit Together (ACT) et expliqué la RSE dans toutes ses dimensions – environnementale, sociale et sociétale. 2022 a été l'année de la structuration, de l'appropriation et du déploiement. Les pilotes de chaque engagement RSE ont désormais une feuille de route, avec des actions et des objectifs définis. Nous suivons le déploiement de ACT et de ses grandes étapes. La première consiste à former et sensibiliser, via notamment des webinaires dédiés à la RSE, la large diffusion de notre film Starter ACT et un kit RSE d'autoévaluation qui a permis de former plus de 700 chefs d'établissement dans le monde entier. Ensuite, nous accompagnons la gouvernance RSE au sein de nos différentes entités. Troisième étape : il s'agit de suivre le déploiement des plans d'action RSE locaux. La quatrième étape est celle de la mesure de la performance extra-financière à l'aide d'indicateurs quantitatifs. Enfin, nous avons défini en 2022 les actions incontournables que les pays doivent mettre en place. Ce sont autant de standards RSE autour desquels les équipes peuvent se mobiliser.

### **Pouvez-vous citer quelques exemples d'initiatives qui traduisent cette appropriation du projet ACT dans l'ensemble du Groupe ?**

**M. V. :** En 2022, la convention Colas in Motion a réuni 700 cadres dirigeants autour de la RSE : c'est un signe fort qui montre que le sujet est de plus en plus prégnant, partout dans le Groupe. En France, par exemple, le territoire Ouest a rassemblé tous les chefs d'établissement pour lancer la démarche. Ils étaient invités à choisir leur plan d'action RSE parmi plusieurs engagements matérialisés sous la forme d'un jeu de cartes. Au Royaume-Uni, où l'équipe de direction a été renouvelée il y a un peu plus d'un an, ACT a permis de fédérer les collaborateurs. La filiale Spac a directement relié son projet d'entreprise « Horizon 2024 » à notre projet ACT.

### **Quelle est la feuille de route de 2023 ?**

**M. V. :** En 2023, nous allons poursuivre le déploiement de notre démarche RSE en continuant, entre autres, les formations pour que les enjeux soient bien compris et partagés. Nous devons également aller plus loin dans l'amélioration de la collecte et de la « justesse » de nos informations extra-financières en vue notamment des futures réglementations européennes. L'année 2023 sera aussi en partie consacrée à consolider une vue d'ensemble de nos actions dans le monde entier et à identifier les éventuels freins qu'il nous resterait à dépasser pour nous permettre d'aller plus loin. Nous allons également partager les bonnes pratiques entre les différentes entités car, en matière de RSE, les idées inspirantes ne manquent pas.



Muriel Voisin  
Directrice RSE Groupe

# ACT/ Pour la planète

Face aux enjeux climatiques et à l'effondrement de la biodiversité, Colas s'est engagé dans une stratégie bas carbone et biodiversité. Le Groupe met en place des actions visant à réduire l'intensité carbone de ses émissions directes et développe des techniques et des solutions bas carbone (recyclage de chaussées in situ, utilisation d'enrobés à température abaissée et à froid, de bétons bas carbone, de liants biosourcés, etc.). Parallèlement, Colas mène des actions pour contribuer à la neutralité carbone et à la réduction des émissions de ses clients et usagers. Il s'est également engagé à développer et promouvoir les niches écologiques et à préserver les espèces emblématiques.



## OBJECTIFS 2030\*

-30%

D'ÉMISSIONS  
DIRECTES  
de CO<sub>2</sub>  
(scopes 1 et 2)

-30%

D'ÉMISSIONS  
INDIRECTES  
de CO<sub>2</sub>  
EN AMONT  
(scope 3a)

\* Validés par Science-Based Targets initiative (SBTI) comme étant compatibles avec l'Accord de Paris (année de référence 2019).



# Réduire l'impact de nos activités et les effets du changement climatique

Entretien croisé  
avec



Anne-Laure  
Levent

Directrice  
Environnement  
Groupe



Faïçal Lahmamsi

Directeur Général  
de Colas Ltd  
(Royaume-Uni)

## Colas déploie une feuille de route bas carbone et biodiversité. Pouvez-vous nous en dire plus ?

**Anne-Laure Levent :** Colas veut réduire l'impact de ses activités sur les sols, les sous-sols, l'air, l'eau... Nous avons l'ambition de diminuer nos émissions de gaz à effet de serre de 30 % d'ici à 2030 pour les scopes 1 et 2, et de 30 % sur le scope 3a. Nos actions sont suivies par un comité bas carbone constitué de collaborateurs de nos différentes filières et de nos business units géographiques. Par ailleurs, nous agissons pour préserver la biodiversité.

**Faïçal Lahmamsi :** Le Royaume-Uni est la première grande puissance économique mondiale à viser la neutralité carbone d'ici à 2050 : c'est inscrit dans la loi. Tout achat public de plus de 5 M£ doit être associé à un plan de réduction carbone. C'est à ce prix-là que le pays va cesser de contribuer au réchauffement climatique. Nos actions environnementales y sont donc très bien accueillies, elles sont même nécessaires pour nous développer sur le marché.

## Concrètement, comment le Groupe agit-il ?

**A.-L. L. :** Nos actions de sobriété énergétique permettent de diminuer les consommations de carburants et d'électricité. Nous avons, en outre, recours à des énergies dont l'empreinte carbone est moins élevée, telles que les biocarburants et les électricités moins carbonées. Les leviers pour réduire l'empreinte carbone de notre scope 3a sont également actionnés, avec notamment la recherche d'alternatives bas carbone comme le béton moins émissif ou les aciers recyclés. Concernant les impacts environnementaux, nous avons mis en place un outil de digitalisation du suivi de nos impacts pour améliorer la gestion des risques environnement grâce à la check-list ECHO. Enfin, notre nouvelle méthodologie de calcul de l'empreinte carbone, basée sur les flux physiques et non plus seulement sur le chiffre d'affaires, est entrée en vigueur en 2022.

**F. L. :** Comme 4 000 autres entreprises dans le monde, nous souscrivons aux objectifs définis par l'approche SBTi du réchauffement climatique à 1,5 °C. Pour Colas au Royaume-Uni, cela implique une baisse de nos émissions de gaz à effet de serre de 46 % d'ici à 2030 et de 52 % d'ici à 2040. Tous nos dépôts et bureaux sont déjà alimentés par une électricité 100 % verte – achetée ou produite par des panneaux photovoltaïques, comme à Portsmouth et Newcastle. Nos opérations de croissance externe visent en priorité des entreprises actives dans la décarbonation, le recyclage, etc. Enfin, nous formons nos collaborateurs via des webinaires, des journées environnement et des ateliers de « Fresque du climat », outil innovant et ludique pour comprendre le dérèglement climatique.

## Agir pour la planète, est-ce aussi œuvrer pour la croissance de l'entreprise ?

**A.-L. L. :** Notre nouvelle méthodologie d'empreinte carbone, notre meilleure connaissance des émissions par catégorie d'achats, l'utilisation d'alternatives bas carbone sont autant d'atouts différenciants dans un contexte compétitif. Même si nos clients et les contextes évoluent à des vitesses hétérogènes, le Groupe est prêt pour s'adapter à la transition écologique.

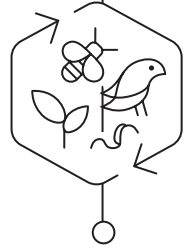
**F. L. :** Plusieurs exemples concrets démontrent que l'on peut faire grandir l'entreprise en agissant pour la planète. Nous avons récemment remporté un contrat de maintenance pluriannuel pour l'Area 9 de National Highways notamment parce que nous avons proposé un carburant alternatif pour nos poids lourds et engins de salage. Cela diminue nos émissions de gaz à effet de serre de 90 % : un vrai avantage compétitif ! À Coventry, nous avons procédé au recyclage en place d'une chaussée existante pour faire mieux connaître ce savoir-faire développé dans le Groupe : cela a intéressé plus d'une cinquantaine de prospects.

# LIMITER L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS

Colas travaille chaque jour à diminuer les impacts de ses activités de travaux et de production de matériaux. Cela passe par l'amélioration de l'efficacité énergétique des sites, pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation directe d'énergie, mais aussi par la prise en compte de la biodiversité, par la limitation des nuisances (odeurs, poussières, bruits, etc.) envers les usagers, les riverains, les collaborateurs, etc. et par la mise en place d'un dialogue local avec les parties prenantes.

Le Groupe propose de plus en plus d'éco-variantes, c'est-à-dire des solutions alternatives à celles demandées par le client, afin d'obtenir une économie de matériaux, un bilan énergétique plus bas ou des émissions de gaz à effet de serre plus faibles que la solution technique de base.

179  
ESPÈCES  
REMARQUABLES  
sont hébergées  
dans nos  
carrières ou nos  
gravières



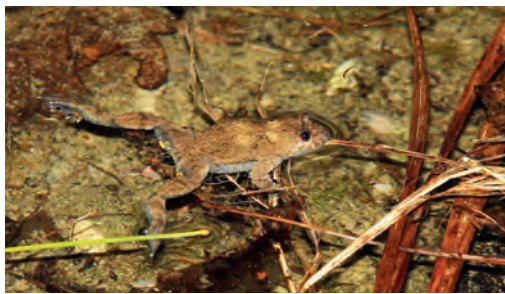
## Modernisation de nos installations

La carrière de Tallya, en Hongrie, a réalisé d'importants travaux de modernisation. L'air comprimé a remplacé l'arrosage traditionnel pour limiter la poussière, et des murs antibruit ont été installés. Ces investissements permettent à la fois d'améliorer la qualité et la capacité de production de la carrière, et de réduire son impact environnemental (poussière, bruit, impact visuel).



84%

Pourcentage du chiffre d'activité économique (CAE) des activités de matériaux MAÎTRISANT leurs IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX



### Biodiversité

En Suisse, les carrières d'Arvel ont obtenu le label de qualité de la Fondation Nature & Economie pour ses aménagements en faveur de la biodiversité. Un programme de mesures définies par un biologiste a été mis en place, afin de favoriser la pousse de certaines plantes rares et abriter la faune locale.



La centrale d'enrobage de Clondalkin se trouve dans un quartier résidentiel de la banlieue de Dublin. Nous sommes donc très vigilants sur les émissions, notamment sonores, de la centrale, et nous évaluons régulièrement l'efficacité des mesures en place.

Nos équipes s'impliquent dans la vie locale, auprès des riverains et en échangeant régulièrement avec les élus.

Denis Ryan

**Directeur de Siac BP (Irlande)**

### Opération de reforestation

Depuis 2021, Colas est partenaire du projet éducatif Forest&Life de Kinomé dont l'objectif est de sensibiliser des enfants de France et de Côte d'Ivoire au rôle essentiel des arbres. En mai 2022, des écoliers et des collaborateurs du Groupe ont ainsi reboisé la forêt ivoirienne classée de Yapo-Abbé avec 6 000 plants.



## EMPREINTE CARBONE

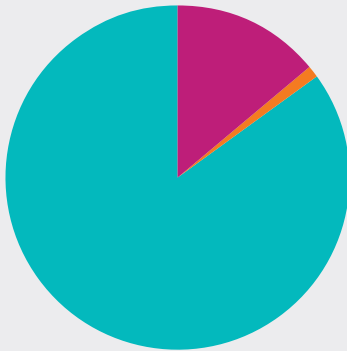
L'empreinte carbone des activités du Groupe est exprimée en dioxyde de carbone équivalent (ou CO<sub>2</sub>eq).

Les émissions sont réparties sur trois scopes.



11,2 MILLIONS DE TONNES CO<sub>2</sub>eq

14% Scope 1    1% Scope 2    85% Scope 3a



- **SCOPE 1** - émissions de gaz à effet de serre directement générées par l'activité
- **SCOPE 2** - émissions liées à notre consommation d'électricité
- **SCOPE 3a** - émissions indirectes « amont » : dépenses nécessaires à nos activités (biens et services, déplacements, transports, déchets, immobilisations)

### Mesure des émissions carbone

L'outil Colas Carbon Counter, développé par Colas, calcule automatiquement les émissions carbone d'un chantier grâce aux données récupérées dans les logiciels de gestion utilisés sur les sites par les chefs de chantier ou les conducteurs de travaux. Il est ainsi possible de suivre et d'analyser l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> au cours d'un projet et lorsqu'il est terminé.

Déjà utilisé en France, l'outil sera prochainement déployé en Suisse, en Belgique et au Royaume-Uni.

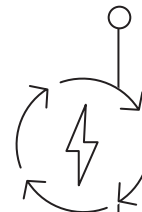
### Procédé alternatif de chauffe des centrales d'enrobage

Colaska, filiale américaine de Colas opérant en Alaska, a mis en service un poste d'enrobage utilisant l'infrarouge à Juneau. Cette technologie utilisant de l'électricité à la place du gaz ou du fioul permet de réduire les émissions à la tonne d'enrobés.



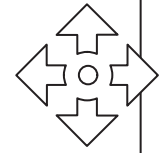
### Transition vers une flotte bas carbone

En France, Colas a fait l'acquisition d'une pelle Mecalac e12 électrique. Utilisée sur le chantier de rénovation du parvis de la mairie du VIII<sup>e</sup> arrondissement de Lyon, elle contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre, ainsi que les niveaux sonores de ces travaux menés dans un environnement urbain très dense.



80

KWH/TONNE  
CONSOMMATION D'ÉNERGIE  
DU SÉCHAGE DES GRANULATS  
rapportée à la vente  
d'une tonne d'enrobés



325

ÉCO-VARIANTES  
proposées avec un  
éco-comparateur



7 261

TONNES  
de CO<sub>2</sub>eq évitées grâce  
aux éco-variantes

### Liant végétal

Les équipes de Colas ont mis en œuvre 5 500 m<sup>2</sup> d'enrobé Vegecol, dans le cadre de l'aménagement d'une voie verte dans l'Oise. Grâce à sa composition d'origine végétale, le liant innovant servant à la fabrication de cet enrobé présente une empreinte carbone très réduite.



### Enrobés à température abaissée

À Mayotte, 90 % des enrobés utilisés par Colas sont des enrobés à température abaissée. Mis en œuvre à 130 degrés (contre 160 pour les enrobés à chaud), ces enrobés consomment moins d'énergie lors de leur fabrication et permettent une remise en circulation des routes plus rapide. Un procédé plus économique et particulièrement adapté au climat tropical.



La classe énergétique est décisive lors d'un achat : pourquoi les enrobés feraient-ils exception ?

Les 150 formules d'enrobés vendus par notre poste d'enrobage de Satigny, en Suisse, sont classés de A à G, selon l'énergie consommée pour leur fabrication. Une étiquette de performance énergétique est imprimée sur chaque bon de livraison : cela contribue à embarquer nos clients dans la réduction de leur empreinte carbone.

James Coupin

Directeur de Tecvia  
(Suisse)

# ATTÉNUER LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Îlots de chaleur urbains, effondrement de la biodiversité : les conséquences du changement climatique sont autant de défis à relever. Pour accompagner les besoins de ses clients, Colas développe des solutions résilientes permettant de s'adapter au changement climatique : revêtements perméables, travaux de génie écologique, etc.



## Restauration de zones humides

Les zones humides disparaissent trois fois plus vite que les forêts alors qu'elles jouent un rôle essentiel pour lutter contre le changement climatique et accueillent une biodiversité souvent rare et fragile.

Colas développe, notamment en France, un savoir-faire en matière de génie écologique.

Continuités écologiques, cours d'eau, etc. :

des aménagements dédiés permettent de redonner leurs fonctionnalités aux espaces naturels pour favoriser le maintien de la biodiversité.

Ci-contre, réalisation d'une passe à poissons dans l'Allier, en France.

## Aménagements pour la faune

En Pologne, Colas participe à la construction du contournement de la ville de Wąskmund. L'infrastructure, qui comprend une route de 4 km, deux ronds-points et trois ouvrages d'art, est dotée de trois passages souterrains permettant la circulation des animaux (castors, chevreuils, cerfs, loups et ours bruns) sous la route.



## Îlots de fraîcheur urbains

Urbalith est un revêtement perméable, naturel et recyclable, qui réduit la sensation de chaleur pour les usagers et lutte efficacement contre les îlots de chaleur urbains. Ci-contre et ci-dessous, une réalisation dans une cour d'école du Doubs, en France.



# ACT/ Pour les territoires

Les défis environnementaux, climatiques, sociétaux et les évolutions technologiques transforment en profondeur le monde et la façon de se déplacer.

Colas accompagne l'évolution des usages et apporte aux collectivités des solutions adaptées à ses clients et aux nouvelles attentes des usagers.

Acteur du développement durable des territoires, le Groupe tient compte de la gestion du cycle de vie des infrastructures, depuis leur conception jusqu'à leur recyclage, afin de limiter leurs impacts. Avec ses solutions innovantes conférant des fonctionnalités complémentaires à la route, Colas crée les infrastructures de demain au service des territoires.



PRÈS DE

60 000

CHANTIERS  
réalisés





# Nous sommes les partenaires du développement durable des territoires

Entretien croisé avec



Benoît Chauvin

Directeur  
Business Development  
Groupe



Thierry Méline

Président  
de Colas France

## Comment Colas participe à la dynamisation des territoires ?

**Thierry Méline :** Décider de l'aménagement des territoires est le rôle des élus. Nous nous mettons au service de leurs projets, en étant force de proposition. Avec notre expérience historique, nos savoir-faire, notre force d'innovation, nous concevons des solutions soutenables, sur le plan environnemental et économique, pour répondre aux problématiques de mobilité des collectivités.

**Benoît Chauvin :** Colas est à l'écoute de ses clients et des besoins des populations, pour fluidifier leurs trajets ou désenclaver une région. Au Canada par exemple, nous avons créé des routes qui permettent de relier les habitations les plus isolées au reste du pays, en limitant la consommation de matériaux et en veillant à ce que ces nouvelles infrastructures soient faciles à entretenir dans le temps. Nos solutions nous permettent de nous adapter au contexte local, dont nous avons une connaissance fine car nos équipes sont sur place. En étant au plus près des territoires, nous sommes plus à même de comprendre leurs besoins.

## Cet ancrage local est inscrit dans l'ADN de Colas... En quoi est-ce un atout aujourd'hui ?

**B. C. :** Notre modèle s'appuie sur des implantations pérennes : Colas est présent depuis plus de quatre-vingt-dix ans en France et au Maroc, soixante ans au Canada, cinquante ans au Gabon... À l'échelle d'un pays ou d'une région, nous sommes un employeur local, un acteur de l'économie, et nous tissons des relations de confiance avec nos partenaires et avec les élus.

**T. M. :** Historiquement, Colas s'est implanté au plus près des chantiers : nos agences, nos carrières, nos industries forment en France un maillage dense. C'est un réel atout pour limiter le coût économique et environnemental du transport des matériaux. Mais notre positionnement est véritablement « glocal », global et local à la fois : nos

implantations favorisent le circuit court, et nous nous appuyons sur la force d'un Groupe mondial, pour la Recherche & Développement notamment.

## Comment se traduit l'engagement de Colas pour la préservation des ressources naturelles ?

**T. M. :** Dans notre secteur, nous avons la chance de travailler avec des matériaux qui peuvent être réutilisés, et même plusieurs fois ! Nous retirons des matériaux, qui nous permettent de réaliser de nouveaux projets sans ouvrir de carrières supplémentaire. En France, nous avons structuré notre offre de valorisation de matériaux en 2022 : notre réseau Valormat, c'est aujourd'hui 160 plateformes d'accueil des déchets... et 400 dans un avenir proche.

**B. C. :** Notre ambition est d'emmener davantage de clients vers des solutions qui intègrent des matériaux recyclés. Dès la phase de conception, nous avons recours à Seve, un éco-comparateur développé par Routes de France qui permet d'évaluer les bénéfices environnementaux d'une solution alternative par rapport à une solution de base. Nos clients sont de plus en plus demandeurs : le « low carbon » va supplanter le « low cost », et Colas est particulièrement bien positionné pour accompagner cette transition.

# RAPPROCHER ET DYNAMISER LES TERRITOIRES

La décarbonation des transports est l'un des grands défis du monde d'aujourd'hui car se déplacer reste un besoin essentiel, universel : les routes, les voies urbaines, les voies ferrées, les ports et les aéroports relient les populations et les territoires. Aux côtés des collectivités et des clients privés, Colas participe à la construction de la mobilité responsable de demain. Le Groupe met l'ensemble de ses savoir-faire au service de projets d'aménagement ou d'entretien d'infrastructures de transport qui répondent aux attentes et aux exigences des parties prenantes, usagers et clients.

## Réhabilitation d'infrastructures routières

Les équipes de Colas réalisent l'aménagement et le renforcement de deux sections de la Route de l'Est, en Côte d'Ivoire. Le projet contribue au développement économique de la région et à l'amélioration des conditions de vie des populations locales.

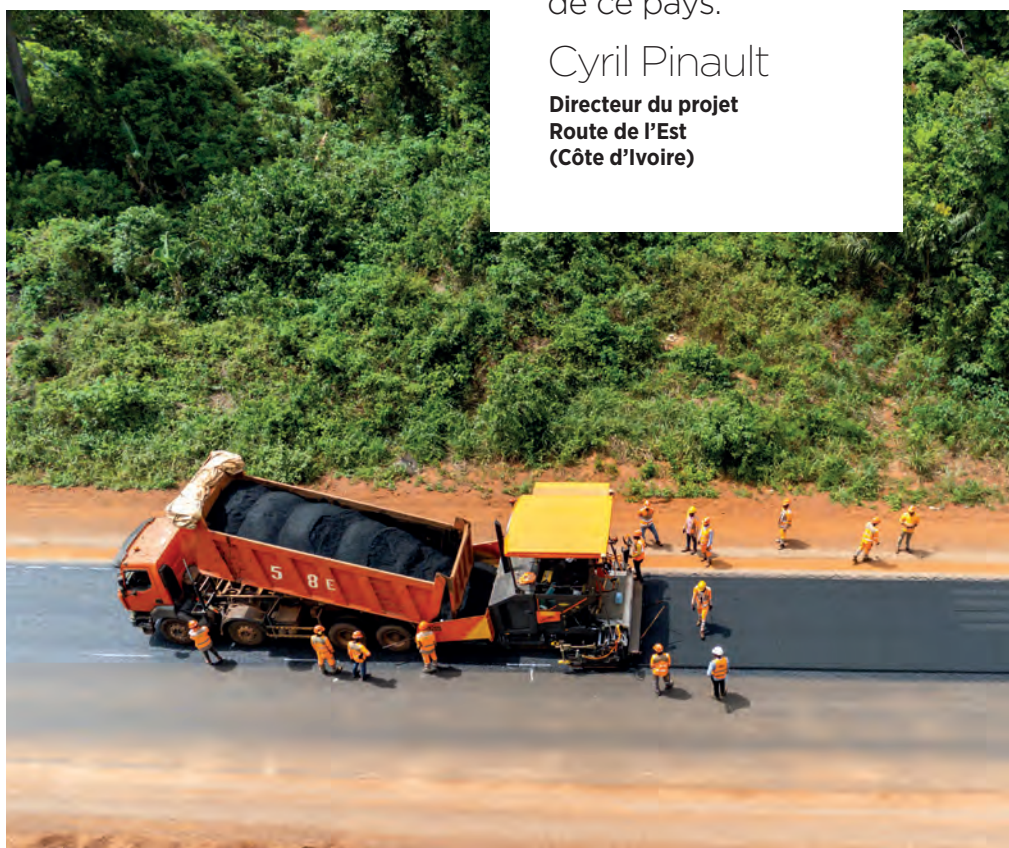
En complément des travaux routiers, Colas engage des actions sociétales de proximité : construction de salles de classe, aménagement du réseau d'eau, etc.



Le projet de la Route de l'Est s'inscrit dans le cadre du Plan national ivoirien de développement des infrastructures, qui a pour objectif d'améliorer le réseau routier interurbain de ce pays.

Cyril Pinault

Directeur du projet  
Route de l'Est  
(Côte d'Ivoire)





Les Voies Lyonnaises  
relieront les communes  
de la périphérie au cœur de Lyon.  
Colas est sorti du lot avec son revêtement  
Urbalith qui a convaincu les usagers  
et les architectes des Bâtiments de France.

Guillaume Julien-Neveu  
Directeur de projets Voies Lyonnaises (France)



### Mobilités actives

Colas participe  
à la création d'un réseau  
de 13 pistes cyclables  
à Lyon, en France.  
Les équipes ont livré  
en 2022 la première  
section de ce vaste projet  
qui prévoit de créer près  
de 250 km de voies  
cyclables élargies  
et sécurisées d'ici à 2026.



### Transports collectifs bas carbone

Colas Rail réalise actuellement  
l'intégration des systèmes  
et la coordination générale  
de la phase 1 de la ligne 4 du métro  
du Caire, en Égypte. Cette ligne  
de 19 km facilitera les déplacements,  
avec de nouvelles possibilités  
de correspondances et un  
allègement du trafic routier.



### Entretien pluriannuel des chaussées

Lahti, en Finlande, a l'ambition d'être  
la première grande ville du pays  
à devenir neutre en carbone d'ici à 2025.  
Destia, filiale locale de Colas, y participe  
dans le cadre d'un contrat de maintenance  
de cinq ans. La filiale entretient 148 hectares  
de routes, rues et voies cyclables  
et piétonnes, ainsi que 92 hectares  
de zones vertes.



# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Les activités de Colas sont ancrées dans les territoires. Partout dans le monde, le Groupe est implanté durablement et s'implique en tant qu'acteur local. Soucieux de maximiser son empreinte socio-économique, Colas favorise l'approvisionnement en ressources de proximité et l'emploi local. Le Groupe accompagne également la transition énergétique des territoires, en développant des solutions d'autonomie énergétique et en mettant son expertise au service de projets d'infrastructures d'énergie renouvelable.

## Énergies renouvelables

Spac, la filiale de Colas spécialisée dans les infrastructures de transport d'eau et d'énergie, réalise le raccordement au réseau électrique de 62 éoliennes offshore du futur parc éolien de Dieppe, en France.

## Approvisionnement et emploi de proximité

Pour la construction du réseau de bus à haut niveau de service (BHNS) de Cayenne, en Guyane, Colas s'approvisionne localement en matériaux de construction et s'appuie sur sa filiale guyanaise. Afin de constituer une équipe 100 % locale, une centaine d'emplois directs ont été créés et de nombreuses entreprises sous-traitantes de la région sont mobilisées sur le projet.





près de

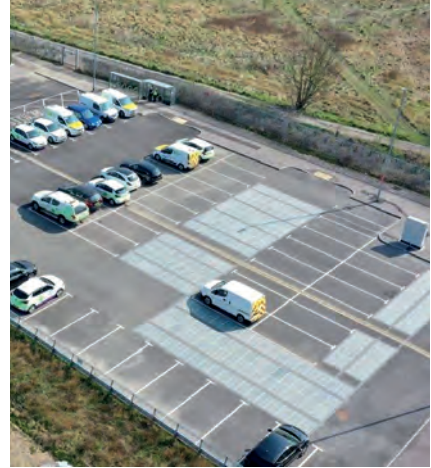
100

SITES WATTWAY  
dans le monde



### Autonomie énergétique locale

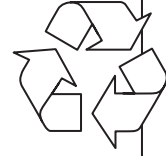
216 m<sup>2</sup> de dalles photovoltaïques Wattway (27 kWc) ont été installés sur le parking de la direction des routes de Thorn Turn Highways, dans le Central Bedfordshire au Royaume-Uni. Ce dispositif, intégré à la chaussée, permet d'optimiser l'espace foncier et produit de l'énergie renouvelable afin de diminuer la facture énergétique du bâtiment.



### Emploi local

Au Canada, dans la province de l'Alberta, NWT Construction Ltd et sa société mère, NPA, ont construit des relations solides avec la Première Nation de Salt River, la ville de Fort Smith et les entreprises locales : embauches de membres de cette Première Nation, achats effectués auprès de ces sociétés autochtones, etc.

# DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



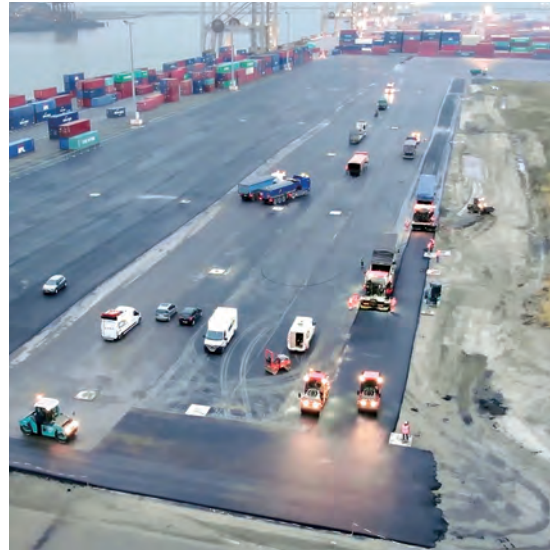
11,4  
millions  
de tonnes de  
MATÉRIAUX  
RECYCLÉS



Figurant parmi les premiers recycleurs mondiaux, Colas valorise et recycle localement, sur ses installations de recyclage et sur ses chantiers d'infrastructures, des déchets et des matériaux issus de la déconstruction, mais aussi d'autres industries. Une dynamique d'économie circulaire qui contribue au développement des territoires.

## Recyclage et valorisation

Afin d'éviter le stockage et le coût de mise en décharge pour la rénovation du port de Dunkerque, Colas a mis en place une solution remplaçant le sable correcteur de la couche de forme par des sédiments marins. 20 % des matériaux réemployés sur le chantier du quai de Flandres étaient des sédiments marins issus du dragage du port.



## Cycle de vie

Dans le cadre du contrat pluriannuel (huit ans) d'entretien et d'intervention autoroutier de l'Area 9 signé avec National Highways au Royaume-Uni, Colas va déployer le service ANAIS pendant une durée d'un an. Cet outil digital permet une gestion optimisée et préventive des infrastructures.





### Recyclage de chaussée en place

En Islande, Colas a développé Easycold : avec jusqu'à 96 % d'agrégats d'enrobés recyclés entrant dans sa composition, ce procédé permet de limiter l'extraction ou l'importation de matières premières. Il est également moins gourmand en énergie, puisqu'il est mis en œuvre à froid.



### Plateformes de recyclage

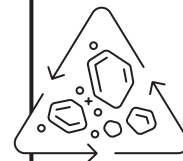
En France, Colas a lancé en 2022 deux nouvelles offres de services, Valormat et Ecotri, destinées aux professionnels du BTP et des espaces verts. Ce réseau national de 160 plateformes d'accueil des déchets inertes ou non dangereux permet de donner une seconde vie aux matériaux issus de l'aménagement et de la déconstruction, en s'appuyant sur un savoir-faire reconnu dans le recyclage des matériaux du BTP.



L'économie circulaire va au-delà de la réduction et du recyclage des déchets. C'est une logique qui implique un changement d'échelle, une prise en compte globale du cycle de vie. Quand on choisit d'utiliser des ressources locales, de réparer, d'entretenir, de revaloriser, de recycler, on fait vivre le dynamisme économique du territoire, avec des entreprises locales et des emplois locaux.

Emmanuelle Ledoux

**Directrice Générale de l'Institut national français de l'économie circulaire (INEC)**



17,5%

POURCENTAGE D'AGRÉGATS D'ENROBÉS RÉINTRODUITS dans les enrobés à chaud et à froid vendus

# ACT/ Pour les hommes et les femmes

Relier les hommes et faciliter les échanges est la raison d’agir de Colas : depuis sa création, le Groupe construit et entretient des infrastructures de transport pour favoriser les contacts humains, les échanges culturels et la vie économique. Colas agit et s’engage, pour et avec les hommes et les femmes, et a pour ambition d’être une référence en matière d’excellence managériale. Les collaborateurs sont la richesse et l’avenir du Groupe. L’histoire de Colas est écrite par ses équipes, portées par une forte culture d’entreprise autour de valeurs communes : Respect, Partage, Audace.



PRÈS DE

58 000

COLLABORATEURS  
dans le monde

6 000

POSTES  
à pourvoir



# Être une entreprise responsable, c'est d'abord être un employeur responsable

Entretien croisé  
avec



Amelia Irion

Directrice  
des Ressources  
Humaines Groupe



Ryan Essex

Président de Miller Group  
(Canada)

## Qu'est-ce qui fait de Colas un employeur responsable ?

**Amelia Irion :** Pour un groupe comme Colas, la responsabilité peut prendre des formes diverses : être une entreprise inclusive, offrir un environnement de travail de qualité, garantir des pratiques exemplaires sur le plan éthique, etc. Prenons l'exemple du respect sur le lieu de travail : nous avons établi en 2022 des « Principes du Groupe », défini ce que nous attendons et comment nous devons réagir face à d'éventuels manquements. Nous avons également créé un guide « GPS » des principes directeurs et processus RH. Ce document diffuse les meilleures pratiques en matière de recrutement, de pilotage de la performance, de management des talents, de gestion des alertes éthiques, etc. Et nous déployons actuellement les « Leadership Essentials ». L'idée est de donner un cadre commun basé sur nos valeurs, ainsi que les outils pour être des employeurs responsables et d'excellents managers. En résumé, nous voulons que Colas soit autant reconnu pour son excellence managériale que pour son excellence opérationnelle. C'est ainsi que nous serons un employeur de premier choix, que nous attirerons et ferons grandir les talents, et que – tout aussi important – nous les retiendrons. Après tout, c'est grâce à nos collaborateurs que nous sommes leaders aujourd'hui, et que nous le serons encore demain.

**Ryan Essex :** Nos collaborateurs et notre engagement envers eux sont au cœur de nos priorités. Ils sont nos forces vives ! Nous mettons donc tout en œuvre pour garantir les meilleures conditions de travail. Pendant la période Covid, nos collaborateurs ont pu constater que leur santé et leur bien-être étaient notre priorité. Le respect de l'autre est au cœur de notre démarche et nourrit notre performance collective.

## Comment vos managers incarnent-ils l'excellence managériale ?

**A. I. :** Pour attirer, développer et retenir les talents, le rôle des managers est essentiel. C'est à eux d'accompagner chaque collaborateur et chaque équipe dans leur développement, et de créer un environnement de travail épanouissant. Ils contribuent ainsi à préparer l'avenir de l'entreprise. Cela implique d'investir massivement et de façon continue dans la formation, et aussi de proposer des possibilités d'évolution et de mobilité fonctionnelle ou géographique. Nous sommes aujourd'hui en mesure de piloter les évolutions de carrière à un niveau global car nous disposons d'un

système de données RH Groupe, Colas Way, qui est déjà déployé dans la plupart de nos implantations. Nous cherchons constamment à nous améliorer, pays par pays et profil par profil. Et nous pouvons maintenant mesurer nos progrès grâce à Dialogue, notre enquête de perception annuelle. Les résultats de 2022 ont révélé un taux d'engagement élevé (82 %), preuve que nos efforts nous mènent dans la bonne direction !

**R. E. :** Ce que je perçois dans notre bon score d'engagement, c'est la capacité de nos équipes à contribuer à leur réussite et à celle de l'entreprise. Investir dans leur développement personnel et professionnel, c'est un signal fort de reconnaissance, de confiance. Nous voulons que nos collaborateurs puissent compter sur nous, c'est notre façon d'être responsable, et c'est ce à quoi ils aspirent. Nous sommes engagés envers les territoires où nous sommes implantés. Nous nouons des partenariats avec eux, dont nous sommes très fiers. Je pense en particulier à nos partenariats avec des peuples autochtones du Canada, à qui nous offrons de nombreuses opportunités d'embauche.

## Aujourd'hui, le marché mondial du travail est très tendu. Que fait Colas pour attirer les bons profils ?

**A. I. :** Le marché du travail est sous pression à peu près partout. Chaque géographie présente ses spécificités. Colas a lancé en 2022 le recrutement de 6 000 collaborateurs dans le monde. Il est parfois difficile d'attirer les talents lorsqu'on est en concurrence avec d'autres groupes de travaux publics ou même d'autres secteurs d'activité. Aujourd'hui, les candidats ne recherchent plus seulement un emploi, mais aussi du plaisir au travail, du sens, un environnement de travail positif et une entreprise où ils peuvent développer leurs compétences. Or, chez Colas, nous offrons beaucoup plus que « juste un job ». Nous offrons la possibilité de faire carrière.

**R. E. :** Miller a rejoint le groupe Colas il y a cinq ans. Notre attractivité s'en trouve renforcée. Sur le marché du travail canadien, les candidats peuvent se permettre d'être sélectifs. C'est à nous de leur faire préférer Colas, de savoir raconter notre histoire, de partager notre proposition de valeur. Au Canada comme ailleurs, nous accueillons beaucoup de stagiaires et d'apprentis. Ils découvrent la réalité du terrain, parfois très éloignée de l'idée qu'ils s'en faisaient... et, le plus souvent, ils choisissent de rester et de faire carrière chez nous !

# DÉVELOPPER L'EXCELLENCE MANAGÉRIALE

Colas s'engage à offrir à ses collaborateurs des conditions de travail qui assurent la santé, la sécurité et le bien-être, tout en favorisant la diversité, l'inclusion ainsi que le développement de l'employabilité et de la carrière de chacun. La clé de voûte de cette ambition : l'excellence managériale.

Colas a structuré sa politique de ressources humaines selon trois axes :

- attirer et intégrer les talents dans le respect de la diversité ;
- développer le potentiel des collaborateurs ;
- créer un environnement de travail de qualité.



Notre filiale Transinvest affiche dans le cadre de l'enquête Dialogue un score d'engagement de 96 %.

Cela traduit une réelle proximité entre les valeurs du Groupe et la culture mauricienne,

ainsi que le plaisir que nous avons à travailler ensemble, à célébrer nos succès ou à affronter les difficultés.

Ce bon résultat ne doit pas occulter les axes de progrès que nous avons identifiés et sur lesquels nous travaillons.

Bertrand Hanauer  
Directeur de Transinvest Construction  
(île Maurice)

82%

des collaborateurs se sentent IMPLIQUÉS ET FIERs DE LEUR ENTREPRISE, d'après l'enquête interne DIALOGUE menée en 2022





41 000

collaborateurs  
ont suivi AU MOINS  
UNE FORMATION  
dans l'année



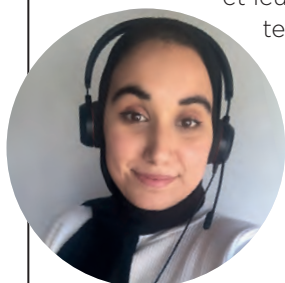
Je me suis rendu à Budapest pour suivre une session de formation des Universités Colas. Cela m'a permis de mieux connaître le Groupe, et de comprendre plus finement comment nos valeurs fondamentales de respect, de partage et d'audace sont mises en œuvre à travers le monde. Ça a été pour moi une expérience très stimulante, et je pense rester durablement en contact avec les collègues que j'ai rencontrés sur place.

Ivan Sladojevic  
Ingénieur projet Colas Solutions  
(Australie)

Je me suis engagée à être marraine pour

l'association Elles bougent, dont l'objectif est d'attirer davantage de jeunes femmes dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques.

J'ai participé à plusieurs forums d'orientation en lycée : je raconte mon parcours, mon quotidien professionnel, afin d'encourager les élèves à choisir leurs études et leur orientation professionnelle sans tenir compte des stéréotypes.



Manal Ladrif  
Consultante support informatique,  
Colas Digital Solutions  
(Maroc)

En France, une campagne a été lancée en 2022 afin de pourvoir 3 000 postes. Des collaborateurs ont prêté leur image pour mettre en valeur les atouts du Groupe : un esprit familial, une soif d'apprendre et de transmettre, ainsi que des perspectives d'évolution.



20%

POURCENTAGE  
DE FEMMES  
CADRES

COLAS RECRUTE



**C'est dans les grandes familles  
qu'on écrit les longues histoires.**

# CONSOLIDER NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

**Standards éthiques, règles de sécurité, actions de solidarité : Colas développe auprès de ses collaborateurs une culture commune à l'échelle du Groupe, en cohérence avec les valeurs de respect, de partage et d'audace.**

**Colas veille activement à ce que tous ses collaborateurs bénéficient des meilleures conditions de travail, avec une attention particulière pour les risques liés à la conformité, la santé et la sécurité.**



Colas veut être exemplaire en matière d'éthique.

À travers notre projet ACT, nous renforçons notre culture de l'éthique et de la conformité, avec pour objectif d'être l'entreprise de référence dans ce domaine. Par le mot "éthique", j'entends bien sûr l'éthique des affaires, à savoir la lutte contre les pratiques anticoncurrentielles ou de corruption, mais aussi l'éthique managériale, c'est-à-dire le combat contre le harcèlement, la discrimination, et pour la protection des droits humains... L'éthique n'est pas seulement une question de respect de la loi et des règlements. Cela va plus loin : il s'agit de convictions, d'équité dans le business, de bien-être et de protection des collaborateurs, d'attractivité et de pérennité de l'entreprise.

Frédéric Gardès

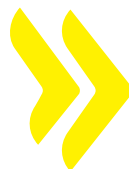
Président-Directeur Général  
de Colas



# Un coaching sécurité, c'est accompagner les managers en toute bienveillance,

pour que chacun gagne en autonomie. C'est un moment privilégié d'échange, au cours duquel on débriefe, on détecte les blocages, on se familiarise avec les outils. À la fin des séances, on regarde ensemble

le chemin parcouru, et pour le manager coaché comme pour moi, c'est toujours valorisant.



Elisana Cournil-Maugendre

Coach One Safety, Colas Rail France

## Safety Week

Depuis 2013, Colas organise chaque année une semaine de formation et de sensibilisation dédiée aux enjeux de santé et de sécurité, à l'attention de tous les collaborateurs du Groupe.

En 2022, le thème des distracteurs d'attention au volant a été au coeur de l'évènement.

En complément des efforts quotidiens réalisés par chacun des collaborateurs, la Safety Week rappelle l'importance de l'engagement individuel et collectif en matière de sécurité et de santé.



J'apprends aux collaborateurs à mettre leurs collègues à l'aise, à créer un espace de discussion bienveillant, pour que chacun puisse soulever les points à corriger, sans appréhension.

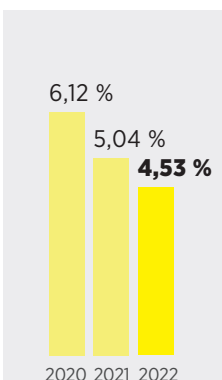
En matière de sécurité, le dialogue est déterminant! Goal Zero est plus qu'un programme, c'est le fondement de notre culture d'entreprise, et un mode de vie pour nos collaborateurs.



Brian Detinne

Directeur Sécurité et Gestion des risques, Sully-Miller Contracting Co. (États-Unis)

## TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL DES COLLABORATEURS



Nombre d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000/ nombre d'heures travaillées

## Colas Foundation

### Mécénat

La Fondation Colas a désormais pour objet d'accompagner des projets favorisant l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par l'éducation. À l'occasion de la Colas Team Cup, challenge international sportif et artistique proposé aux collaborateurs, la Fondation a soutenu plusieurs associations caritatives : Al Karam, Enfants du Mékong, Peace and Sport, PLAY International.



# INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

## EFFECTIFS

L'augmentation des effectifs est portée principalement par l'Europe, en lien essentiellement avec l'acquisition et l'intégration du groupe Destia en Finlande. L'Amérique du Nord enregistre également une légère progression.

## POURCENTAGE DE FEMMES CADRES

La hausse de l'indicateur est le reflet des différentes actions entreprises dans le cadre de la politique mixité de Colas, renforcée depuis deux ans.

## NOMBRE DE COLLABORATEURS FORMÉS

Après une année 2021 (consolidée au titre de l'année 2020) illustrant l'impact de la crise Covid sur le nombre de collaborateurs formés, l'indicateur est en hausse sensible.

## TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL DES COLLABORATEURS

L'amélioration régulière du taux de fréquence des accidents est le fruit de la dynamique enclenchée au travers des programmes de changement culturel en matière de sécurité, One Safety et Goal Zero.

(1) La notion de cadre s'appuie sur le niveau d'emploi déterminé au moyen du Job Code (Code Fonction). Elle correspond aux niveaux 50 et +.

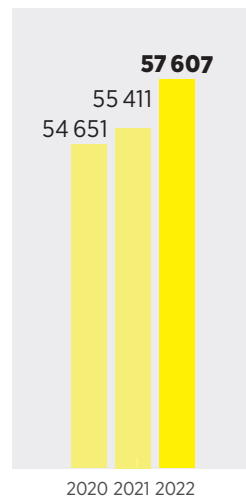
(2) Les chiffres consacrés à la formation sont consolidés au cours de l'exercice N au titre de la période N-1.

(3) Y compris le e-learning.

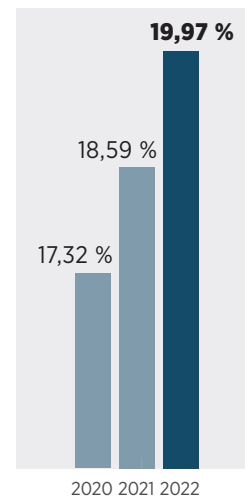
(4) Nombre d'accidents du travail avec arrêt  $\times 1\,000\,000$  / nombre d'heures travaillées, hors accidents consécutifs à des malaises et hors accidents de trajet.

## Indicateurs sociaux

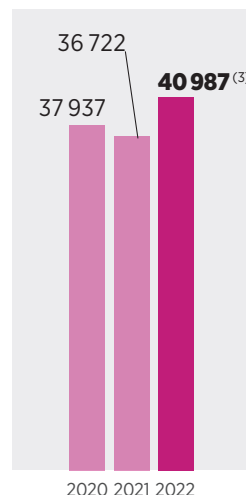
### EFFECTIFS au 31 décembre



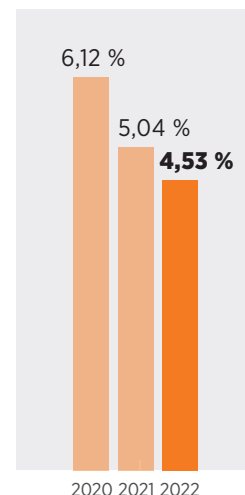
### MIXITÉ Pourcentage de femmes cadres <sup>(1)</sup>



### FORMATION Nombre de collaborateurs formés <sup>(2)</sup>



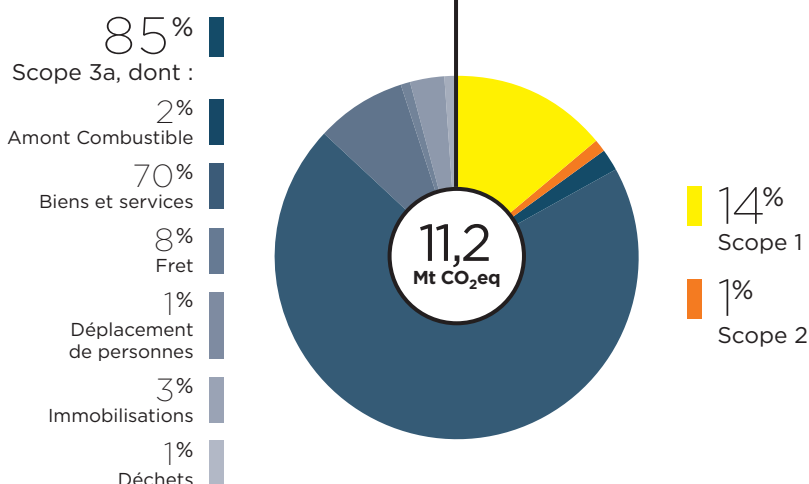
### SÉCURITÉ Taux de fréquence des accidents du travail des collaborateurs <sup>(4)</sup>



## Indicateurs environnementaux

### EMPREINTE CARBONE

L'empreinte carbone de Colas en 2022 est de 11,2 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>eq répartis sur les scopes 1 (émissions directement générées par l'activité) et 2 (émissions liées à la consommation d'électricité), qui représentent 15 % du total, et sur le scope 3a (émissions indirectes en amont) représentant 85 % du total. En 2022, Colas a mis en place une nouvelle méthodologie de comptabilité des émissions de CO<sub>2</sub>, basée sur des flux physiques et sur les dépenses issues des systèmes d'information.



### NOMBRE DE PROPOSITIONS FAITES AVEC UN ÉCO-COMPARATEUR

Le nombre d'éco-variantes proposées a fortement augmenté entre 2021 et 2022. Le déploiement de l'outil éco-comparateur Seve, qui fait l'objet d'une communication croissante en France auprès notamment des bureaux d'études du Groupe, a démarré dans d'autres pays comme le Royaume-Uni et le Canada.

### ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ÉVITÉES GRÂCE AUX ÉCO-VARIANTES RETENUES

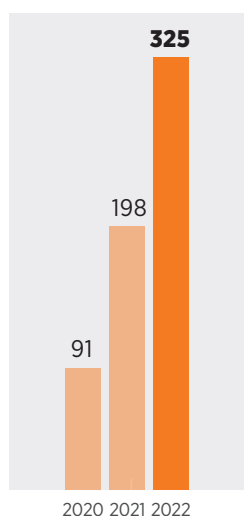
La proportion des émissions de gaz à effet de serre évitées a augmenté en cohérence avec le nombre d'éco-variantes retenues.

### POURCENTAGE D'AGRÉGATS D'ENROBÉS DANS LES ENROBÉS À CHAUD ET À FROID VENDUS

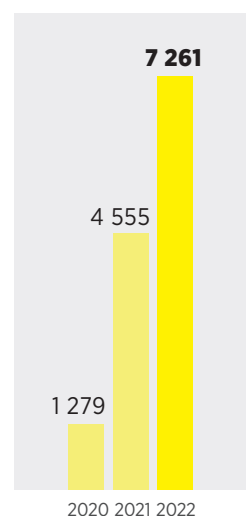
En cohérence avec les actions des feuilles de route bas carbone et biodiversité, et économie circulaire, la progression significative de cet indicateur en 2022 traduit également une meilleure maîtrise de la ressource en agrégats d'enrobés dans toutes les géographies.

### ÉCO-VARIANTES

Nombre de propositions faites avec un éco-comparateur

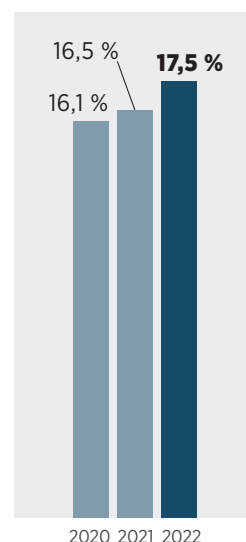


Émissions de gaz à effet de serre évitées grâce aux éco-variantes retenues (en tCO<sub>2</sub>eq)

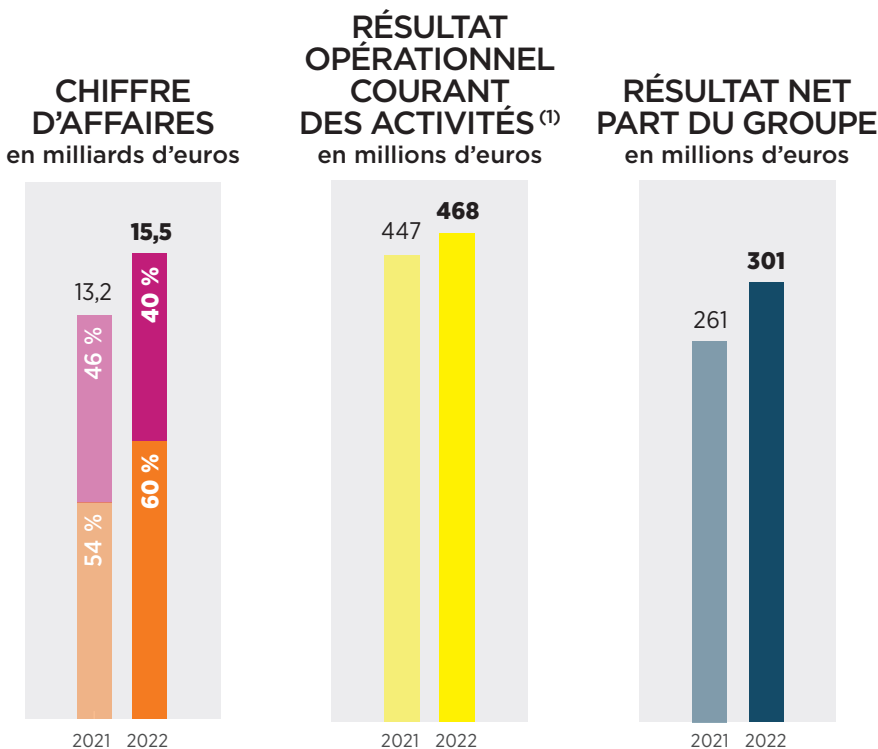


### RECYCLAGE

Pourcentage d'agrégats d'enrobés dans les enrobés à chaud et à froid vendus

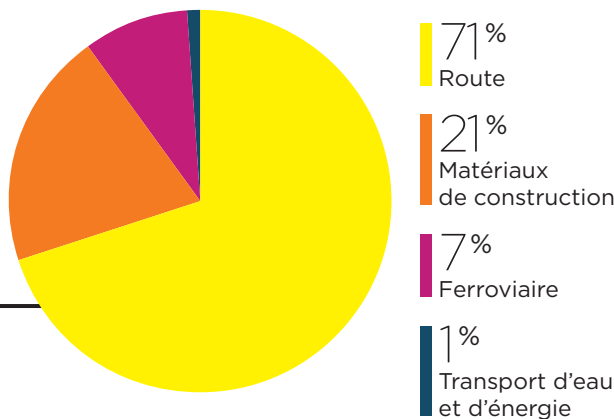


# RÉSULTATS FINANCIERS



■ International, y compris territoires d'outre-mer  
■ France métropolitaine et départements et régions d'outre-mer

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ en pourcentage



### CHIFFRE D'AFFAIRES

Colas a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 15,5 milliards d'euros, en hausse de 17 % par rapport à 2021 (+9 % à périmètre et change constants). Cette hausse concerne la France (+3 % à périmètre constant) et l'international (+14 % à périmètre et change constants). Avec un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros, l'international représente 60 % du chiffre d'affaires total. Le chiffre d'affaires France s'élève à 6,2 milliards d'euros, soit 40 % du total.

### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT DES ACTIVITÉS (1)

Le résultat opérationnel courant des activités (ROCA) ressort à 468 millions d'euros, en hausse de 21 millions d'euros par rapport à 2021. Les plans d'action visant à compenser les impacts de l'inflation (hausse du prix des matériaux, révisions de prix...) ont porté leurs fruits au 2<sup>nd</sup> semestre. Ainsi, le ROCA du 2<sup>nd</sup> semestre 2022 est en hausse de 79 millions d'euros par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2021.

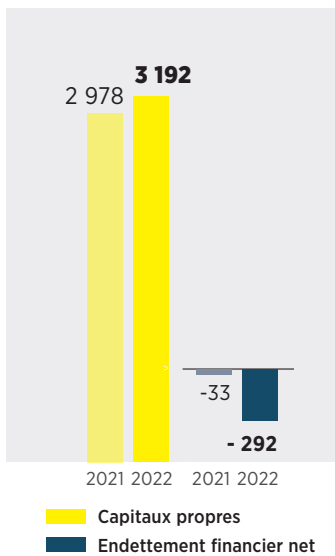
### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Le résultat net part du Groupe ressort à 301 millions d'euros, en amélioration de 40 millions d'euros par rapport à 2021. Il intègre notamment une quote-part du résultat net des coentreprises et entités associées d'un montant de 49 millions d'euros, en hausse de 27 millions d'euros par rapport à 2021.

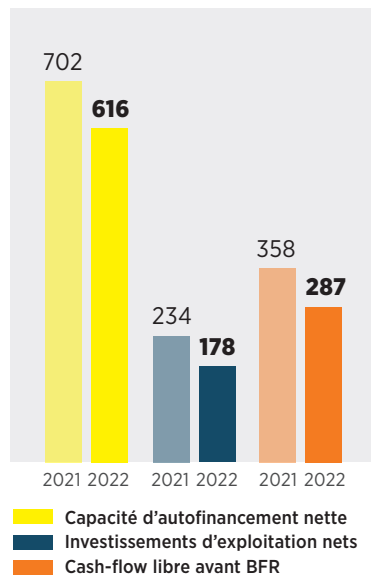
(1) Résultat opérationnel courant avant prise en compte des amortissements et dépréciations des actifs incorporels reconnus lors des acquisitions.



## CAPITAUX PROPRES, ENDETTEMENT FINANCIER NET en millions d'euros



## CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT NETTE, INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION NETS, CASH-FLOW LIBRE AVANT BFR en millions d'euros



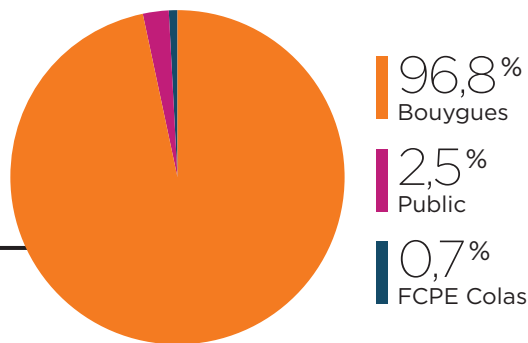
## CAPITAUX PROPRES, ENDETTEMENT FINANCIER NET

Les capitaux propres s'élèvent à 3,2 milliards d'euros au 31 décembre 2022 contre 3,0 milliards d'euros au 31 décembre 2021. L'endettement financier net de Colas s'élève à 292 millions d'euros au 31 décembre 2022 à comparer à 33 millions d'euros à fin décembre 2021. Avec un ratio d'endettement net de 9 % à fin 2022, la situation financière de Colas est solide.

## CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT NETTE, INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION NETS, CASH-FLOW LIBRE AVANT BFR

En 2022, la capacité d'autofinancement nette s'élève à 616 millions d'euros, contre 702 millions d'euros en 2021. La génération de cash-flow libre avant BFR en 2022 ressort à 287 millions d'euros à comparer à 358 millions d'euros en 2021.

## RÉPARTITION DU CAPITAL au 31 décembre 2022

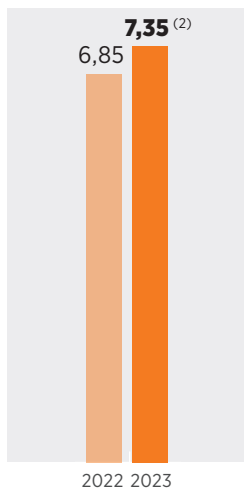


## DIVIDENDE PAR ACTION

Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 25 avril 2023, le dividende par action versé en 2023 au titre de l'exercice 2022 sera de 7,35 euros, en hausse de 7 % par rapport au dividende par action de 6,85 euros versé en 2022 au titre de l'exercice 2021 (soit un montant total distribué de 240 millions d'euros<sup>(1)</sup>, égal à 80 % du montant du résultat net part du Groupe, à comparer au dividende de 224 millions d'euros versé en 2022 au titre de l'exercice 2021).

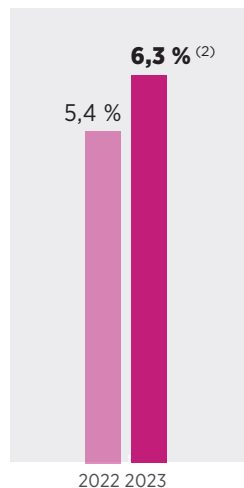
## DIVIDENDE PAR ACTION en euros

Versé en année N au titre du résultat de l'année N-1



## RENDEMENT PAR ACTION en pourcentage

Dividende versé en année N/cours de fin d'année N-1



## RENDEMENT PAR ACTION

Sur la base du cours au 31 décembre 2022, l'action Colas offrira un rendement de 6,3 %<sup>(2)</sup>, en hausse de 0,9 point par rapport à 2021.

(1) Sur la base de 32 654 499 actions au 31 décembre 2022.

(2) Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 25 avril 2023.

# GOUVERNANCE

## Président-Directeur Général

— **Frédéric Gardès**

## Conseil d'administration

au 25 avril 2023

(sous réserve de l'approbation  
par l'Assemblée Générale du 25 avril 2023)

### ADMINISTRATEURS

— **Frédéric Gardès**  
Président-Directeur Général

— **Cyril Bouygues**  
Administrateur

— **Société Bouygues**  
Représentant permanent :  
Pascal Grangé

— **Didier Casas**  
Administrateur

— **Anne-Christine Champion\***  
Administrateur

— **Colette Lewiner\***  
Administrateur

— **Catherine Ronge\***  
Administrateur

— **Olivier Roussat**  
Administrateur

\* Administrateur indépendant

## Comité stratégique

au 21 février 2023

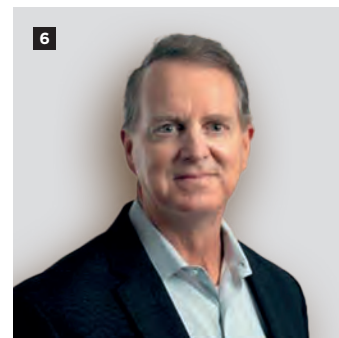
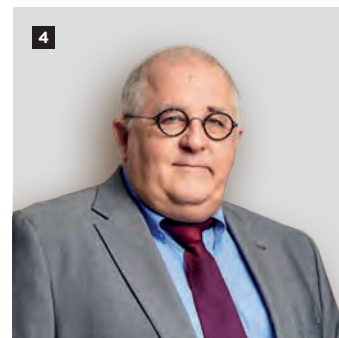
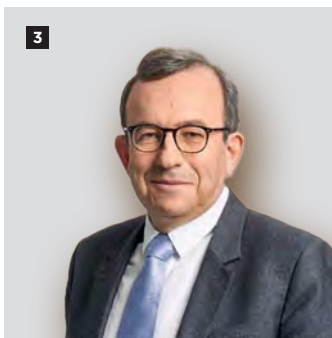
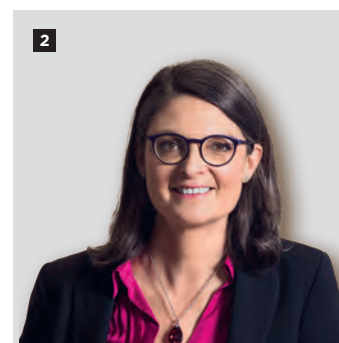
— **Frédéric Gardès**  
Président-Directeur Général

— **Valérie Agathon**  
Directrice Administration,  
Finance et Stratégie

— **Francis Grass**  
Directeur Général EMEA,  
Transport d'eau et d'énergie

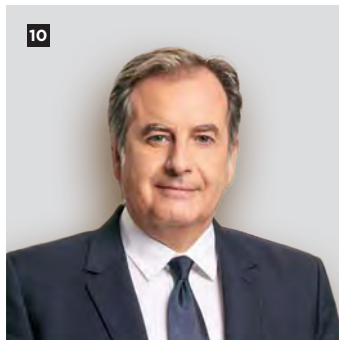
— **Amelia Irion**  
Directrice des Ressources Humaines

— **Thierry Méline**  
Directeur Général France  
et Océan Indien





9



10



11



12



13



14



15



16

## Comité de Direction générale

au 21 février 2023

- 1 — **Frédéric Gardès**  
Président-Directeur Général
- 2 — **Valérie Agathon**  
Directrice Administration,  
Finance et Stratégie
- 3 — **Benoît Chauvin**  
Directeur Business Development
- 4 — **Christophe Da-Poïan**  
Directeur Général Adjoint  
Matériel, Achats et Keystone
- 5 — **Francis Grass**  
Directeur Général EMEA,  
Transport d'eau et d'énergie
- 6 — **John Harrington**  
Directeur Général États-Unis
- 7 — **Amelia Irion**  
Directrice des Ressources  
Humaines
- 8 — **Hervé Le Joliff**  
Président de Colas Rail
- 9 — **Delphine Lombard**  
Directrice de la Communication  
et de la Marque
- 10 — **Thierry Méline**  
Directeur Général France  
et Océan Indien
- 11 — **Fabrice Monnaert**  
Directeur Général Adjoint  
Grands Projets
- 12 — **Alain Moustard**  
Directeur Transformation Digitale
- 13 — **Emmanuel Rollin**  
Directeur Juridique, Conformité  
et Risques
- 14 — **Frédéric Roussel**  
Directeur Général Asie/Pacifique  
Bitume
- 15 — **Bernard Sala**  
Directeur Général Adjoint  
Développement Responsable  
et Innovation
- 16 — **François Vachon**  
Directeur Général Canada

## GROUPE COLAS



Découvrez  
les faits marquants  
2022 en images



Colas, 1 rue du Colonel Pierre Avia,  
75730 Paris Cedex - France.

Tél. : +33 1 47 61 75 00

Fax : +33 1 47 61 76 00

[www.colas.com](http://www.colas.com)



Colas, société anonyme au capital de 48 981 748,50 euros. RCS Paris 552 025 314.  
Réalisation : **VAT** - [agencevat.com](http://agencevat.com) - Crédits photo : agence Babel, François Bouriaud,  
Julien Calligrafi, Valentina Camu, Adrien Daste, Frédéric Delangle, Nicolas Dohr,  
Arnaud Fevrier, Emmanuel Fradin, Dominique Giannelli, Hawkeye Production,  
Infiniment Sport, Florence Joubert, Tanguy Horbun, Matthieu Latry, Julien Lutt,  
Sylvain Moret, Balazs Nagy, photothèque Colas, Frank Rogozinski, Peter Taylor.

# COLAS

WE OPEN THE WAY